



PRESSEMITTEILUNG

Deutscher Wellness Verband e.V.

Deutscher Wellness Verband und Spa-Softwareanbieter TAC geben Kooperation bekannt

Das österreichische Softwareunternehmen TAC | The Assistant Company wurde zum 1. Januar 2018 Fördermitglied des Deutschen Wellness Verbandes (DWV).

(Düsseldorf, 30.01.2018) Zum 1. Januar 2018 wurde der österreichische Spa-Softwarehersteller TAC | The Assistant Company (TAC) Partner der Non-Profit Wellness-Organisation Deutscher Wellness Verband (DWV). Mit der Partnerschaft fördert TAC die Vision des DWV, die Kompetenzen und Qualitäten des Themas „Wellness“ im Bereich der Anbieter-Betriebe wie Wellnesshotels, Spas und Thermen zu stärken. TAC Kunden profitieren zusätzlich davon, dass noch mehr Input von Spa-Experten in die Software einfließt.

„Ziel der Kooperation ist es, gemeinsame Kompetenzen zu maximieren und die Entwicklung unserer Softwarelösungen noch besser an den Bedürfnissen des Wellness-Marktes auszurichten“, so Günther Pöllabauer, Geschäftsführer TAC. Auch Lutz Hertel, Geschäftsführender Vorsitzender des DWV, freut sich: „Mit TAC haben wir einen starken Spa-Softwarepartner gewonnen. Das ist besonders für unsere Mitglieder des internationalen Spa Manager Circles vorteilhaft, da diese zum Großteil bereits mit TAC arbeiten und so die Arbeit intensivieren können“.

Der DWV organisiert regelmäßig Veranstaltungen, z.B. auf Fachmessen wie der BEAUTY oder der FI-BO sowie die mehrmals jährlich stattfindende Treffen des „Spa Manager Circle“. Bei diesem zeigt ab sofort auch TAC mehr als 40 renommierten Spa Managern aus Deutschland, Österreich, Italien und der Schweiz die Do's und Don'ts modernen Spa Managements. Ebenfalls werden die Funktionen der TAC Software, mit denen die Spa Manager international arbeiten, im Detail besprochen.



TAC | The Assistant Company

TAC ist seit 2001 am internationalen Wellness-, Spa- und Fitnessmarkt tätig. Der modulare Aufbau der Softwarelösungen „Reservation Assistant – Spa & Activity Software“ sowie „Club Assistant – Membership Software“ hat mehr als 1.200 Kunden in 54 Ländern überzeugt. Das Kundenportfolio von TAC reicht von Thermen wie Rogner Bad Blumau, Therme Laa und Aqua Dome über Hotelketten wie Hyatt, Lindner Hotels sowie Travelcharme und Day Spas, z.B. Vinoble und die Nivea Häuser bis zu Fitnessclubs á Fitnesspark Migros, ASPRIA und Elements.

24/7 Support | 5 Kontinente | 18 Sprachen | 54 Länder | 1.200 Kunden

Deutscher Wellness Verband

Der Deutsche Wellness Verband ist seit 1990 die führende Non-Profit-Organisation der Wellness- & Spa-Branche im deutschsprachigen Raum. Seine Mitglieder verstehen sich als Qualitätsgemeinschaft. Der Verband leistet fachliche Unterstützung zu allen professionellen Aspekten. Er fördert die Qualität durch die internationale Wellness-Zertifizierung in Spa- und Wellnessbetriebe sowie durch internationale Preise und Auszeichnungen wie „Spa Manager des Jahres“ oder „Wellness & Spa Innovation Awards“. Insbesondere Wellnesshotels und Spa Manager profitieren von den vielfältigen Leistungen. Siehe: www.wellnessverband.de

**Abdruck honorfrei. Belegexemplar (pdf/URL) erbeten.
Logos stellen wir auf Anfrage in Druckqualität zur Verfügung.**

Weitere Informationen:

Deutscher Wellness Verband e.V.
Neusser Str. 35
40219 Düsseldorf
www.wellnessverband.de
www.wellness-innovation.eu

Ansprechpartner für die Presse:

Lutz Hertel
Tel. 0211 – 954 28 05
E-Mail hertel@wellnessverband.de